Margin at markup, may halimbawa

Ang margin ay ang bahagi ng presyo na naiiwan sa iyo. Ang markup ay kung magkano ang idinadagdag mo sa ibabaw ng gastos mo. Hindi sila parehong numero.

Mga hakbang

1. Halimbawa, $100 ang gastos mo sa isang piyesa at $150 ang singil mo.
2. 50% ang markup mo, dahil nagdagdag ka ng $50 sa $100 na gastos.
3. 33.33% ang margin mo, dahil ang $50 ay isang-katlo ng $150 na presyo.

Mabuting malaman

Sa Mga presyo, puwede mong sabihin kung alin ang ibig mong sabihin, at kukuwentahin ng HQ ang presyo mula sa gastos mo.

Kung bumaba ang presyo sa target margin mo, mamarkahan ito ng HQ.

https://orshihq.com/help/margin-vs-markup