Margem e markup, com um exemplo

Margem é a parte do preço que fica com você. Markup é quanto você soma em cima do seu custo. Não são o mesmo número.

Passos

1. Digamos que uma peça custa US$ 100 para você e você cobra US$ 150.
2. Seu markup é de 50%, porque você somou US$ 50 ao custo de US$ 100.
3. Sua margem é de 33,33%, porque US$ 50 é um terço do preço de US$ 150.

Bom saber

Em Preços você pode dizer qual dos dois quer dizer, e o HQ calcula o preço a partir do seu custo.

Se um preço ficar abaixo da sua meta de margem, o HQ sinaliza.

https://orshihq.com/help/margin-vs-markup