Marge et majoration, avec un exemple

La marge est la part du prix que vous gardez. La majoration est ce que vous ajoutez à votre coût. Ce n'est pas le même chiffre.

Étapes

1. Disons qu'une pièce vous coûte 100 $ et que vous la facturez 150 $.
2. Votre majoration est de 50 %, parce que vous avez ajouté 50 $ au coût de 100 $.
3. Votre marge est de 33,33 %, parce que 50 $ représentent un tiers du prix de 150 $.

Bon à savoir

Dans Prix, vous pouvez dire lequel des deux vous voulez dire, et HQ calcule le prix à partir de votre coût.

Si un prix passe sous votre objectif de marge, HQ le signale.

https://orshihq.com/help/margin-vs-markup